

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Tujuan Dalam Pemilihan Topik .....</b>	<b>4</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>4</b>
1.4.1 Secara Teoritis .....	4
1.4.2 Secara Praktis .....	5
<b>1.5 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>5</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Teori Uses &amp; Gratification .....</b>	<b>7</b>
<b>2.2 Komunikasi .....</b>	<b>11</b>
2.2.1 Fungsi Komunikasi .....	12
2.2.2 Unsur Komunikasi .....	13
<b>2.3 Media Massa .....</b>	<b>16</b>
2.3.1 Jenis-jenis Media Massa .....	16

2.3.2	Peran Media Masa .....	17
<b>2.4</b>	<b>Komunikasi Massa .....</b>	<b>19</b>
2.4.1	Pengertian Komunikasi Massa .....	19
2.4.2	Fungsi Komunikasi Massa .....	20
<b>2.5</b>	<b>Media Komunikasi .....</b>	<b>22</b>
2.5.1	Pengertian Media Komunikasi .....	22
2.5.2	Jenis Media Komunikasi .....	23
2.5.3	Fungsi Media Komunikasi .....	27
<b>2.6</b>	<b>Jak Mania .....</b>	<b>29</b>
<b>2.7</b>	<b>Televisi .....</b>	<b>31</b>
2.7.1	Sejarah Televisi .....	32
2.7.2	Standar Penyiaran Televisi .....	33
2.7.3	Karakteristik Televisi .....	34
<b>2.8</b>	<b>Program Televisi .....</b>	<b>36</b>
2.8.1	Jenis Program Televisi .....	36
2.8.1.1	Drama .....	37
2.8.1.2	Non Drama .....	37
2.8.1.3	News .....	38
2.8.1.4	Reality Show .....	39
2.8.1.5	Program Acara Talk Show .....	39
<b>2.9</b>	<b>Daya Tarik .....</b>	<b>40</b>
<b>2.10</b>	<b>Minat Menonton .....</b>	<b>43</b>
<b>2.11</b>	<b>Operasional Variabel .....</b>	<b>45</b>
2.11.1	Variabel Daya Tarik .....	45
2.11.2	Variabel Minat .....	48
<b>2.12</b>	<b>Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>52</b>
<b>BAB III</b>	<b>Metode Penelitian .....</b>	<b>53</b>
<b>3.1</b>	<b>Desain Penelitian .....</b>	<b>53</b>
<b>3.2</b>	<b>Sumber Data .....</b>	<b>55</b>
<b>3.3</b>	<b>Populasi Dan Sampel .....</b>	<b>55</b>
3.3.1	Populasi .....	55
3.3.2	Sampel .....	56

<b>3.4</b>	<b>Bahan Penelitian Dan Unit Analisis</b> .....	58
<b>3.5</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data</b> .....	58
3.5.1	Kuesioner .....	58
<b>3.6</b>	<b>Validitas Dan Reabilitas Alat Ukur</b> .....	61
3.6.1	Validitas .....	61
3.6.1.1	Hasil Uji Validitas .....	63
3.6.2	Reabilitas .....	66
3.6.2.1	Hasil Uji Reabilitas .....	67
<b>3.7</b>	<b>Teknik Analisis Data</b> .....	70
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN</b> .....	71
<b>4.1</b>	<b>Objek Penelitian</b> .....	71
4.1.1	Gambaran Umum Net TV .....	71
4.1.2	Net Soccer .....	74
<b>4.2</b>	<b>Hasil Penelitian</b> .....	76
4.2.1	Karakteristik Responden .....	76
4.2.1.1	Hasil Penelitian Variabel Daya Tarik .....	79
4.2.1.2	Hasil Penelitian Variabel Minat .....	91
<b>4.3</b>	<b>Pembahasan</b> .....	104
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	105
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan</b> .....	105
<b>5.2</b>	<b>Saran</b> .....	106

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN 1 KUESIONER

LAMPIRAN 2 TEST DAN TEST KUADRAT

LAMPIRAN 3 RETES DAN RETES KUADRAT

LAMPIRAN 4 VARIAN BUTIR DAYA TARIK DAN MINAT

LAMPIRAN 5 TABEL INDUK DAYA TARIK DAN MINAT

LAMPIRAN 6 TABEL R